



MBA MANAGEMENT ET INNOVATIONS TOURISTIQUES- NIVEAU 7 CEC



Niveau
7 CEC (Cadre européen des certifications)



Durée
1 an



Crédits
90 ECTS



Public visé
Managers-cadres d'entreprise demandeurs d'emploi - professionnels du secteur justifiant d'une expérience ≥ 3 ans



Prérequis
Candidats titulaires d'un diplôme de niveau 6 du CEC ou d'un diplôme équivalent à l'obtention de 180 ECTS

Niveau Anglais B1 du CEC de Référence du Conseil de l'Europe



Modalités & délai d'accès
Réponse de la commission pédagogique sous 72H . Dossier en ligne

[Cliquez ici](#)

Méthodes pédagogiques

Nos formations en e-learning offrent flexibilité et accompagnement. Chaque étudiant est suivi par un conseiller pédagogique dédié et des professeurs disponibles selon les besoins. Nous combinons vidéos, articles, cours, QCM, TD et webconférences.

3 sessions d'examen par an :
janv/juin/oct
100% des épreuves en ligne sous surveillance



Évaluations examen
Mod 1 : Etudes de cas (ECF)
Mod 2 : Ecrit (3h)
Mod 3 : Etude de cas (4h)
Mod 4 : PRP et sout (40 min)
CCE : QCM (1h)
LV1 Anglais : Ecrit (1h45)



Le secteur du tourisme connaît une croissance rapide et durable, tant à l'échelle locale que mondiale. Cette dynamique exige des professionnels capables d'adapter la stratégie des organisations touristiques à une dimension internationale.

Le MBA européen Management et innovations touristiques se concentre sur le développement des compétences stratégiques en management organisationnel et s'adapte à l'évolution numérique du secteur. La révolution numérique, avec ses nouveaux métiers, outils et acteurs, nécessite de repenser les stratégies des entreprises. Ce programme vise à développer l'expertise des professionnels, en les dotant des savoir-faire et savoir-être nécessaires pour répondre aux dernières évolutions du secteur du tourisme.

PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Chef(fe) de Projet
- Tour opérateur
- Directeur(trice) d'hôtel
- Chargé(e) d'études
- Event Manager
- Responsable d'agence de voyages
- Consultant

Au sein des :

- Plateaux d'affaires
- Compagnies de transport
- Collectivités territoriales
- Entreprises de gestion événementielle (salons, congrès, manifestations professionnelles et de spectacles etc.)
- Sites d'hébergements touristiques



[Echangez en instantané ici](#)

PROGRAMME

Module 1 : Management organisationnel du tourisme et de l'hôtellerie

Stratégie opérationnelle des acteurs - Marketing Stratégique

Module 2 : Stratégie opérationnelle, partenariats et financements

Développement de partenariats et recherche de financements -Stratégie opérationnelle **Module 3 : Spécificités environnementales et politiques d'aménagement touristique**

Lois et réglementations -Les politiques, les stratégies et les acteurs -Le Management de qualité -Agritourisme -Les espaces urbains - L'espace fluvial

TARIFS

5 200 € l'année, avec des bourses automatiques selon le lieu de résidence.

Montant non soumis à TVA

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Maîtriser les évolutions du marché de l'hôtellerie et sa diversité
- Définir l'information et mettre en évidence son rôle de prise de décision
- Assurer la création de produits ou prestations touristiques
- Comprendre les différentes politiques managériales des entreprises et les facteurs décisifs dans les choix stratégiques
- Appréhender les acteurs du secteur touristique, les enjeux stratégiques et développer des partenariats
- Maîtriser les aspects comptables et financiers de la gestion d'un produit
- Déterminer la politique de positionnement et de prix du produit
- Mesurer la satisfaction des clients et proposer d'éventuelles mesures correctives
- Comprendre les enjeux sectoriels de la transition écologique et appréhender la manière dont les organisations s'y inscrivent

Module 4 : Projet de Recherche Professionnel (PRP)

Module 5 – Les entreprises et les enjeux de la transition écologique

Crise climatique et effondrement de la biodiversité : origines et conséquences - Le cadre normatif de la transition écologique -La transition écologique : une réponse aux crises -Les acteurs de la transition écologique et du développement durable - Les citoyens en tant qu'agents du changement -Le rôle des entreprises dans la transition écologique - Compétences transversales et interdisciplinarité

Module 6 : Langue Vivante Anglais

Niveau B2 du CECRL

[Demande de renseignements ici](#)

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nous contacter



[Voir la charte qualité](#)

<https://www.esoad.fr/>