


**ESOAD**  
 Ecole Supérieure Ouverte à Distance

**MBA MANAGEMENT ET INNOVATIONS TOURISTIQUES- NIVEAU 7 CEC**

**Niveau**

7 CEC (Cadre européen des certifications)


**Durée**

1 an


**Crédits**

90 ECTS


**Public visé**

 Managers-cadres d'entreprise  
 demandeurs d'emploi -  
 professionnels du secteur  
 justifiant d'une  
 expérience ≥ 3 ans

**Prérequis**

 Candidats titulaires d'un  
 diplôme de niveau 6 du CEC  
 ou d'un diplôme équivalent à  
 l'obtention de 180 ECTS  
**Niveau Anglais B1** du CEC de  
 Référence du Conseil de  
 l'Europe

**Modalités & délai d'accès**

 Réponse de la commission  
 pédagogique sous 72H . Dossier  
 en ligne

 [Cliquez ici](#)
**Méthodes pédagogiques**

 Nos formations en e-learning  
 offrent flexibilité et  
 accompagnement. Chaque  
 étudiant est suivi par un  
 conseiller pédagogique dédié et  
 des professeurs disponibles  
 selon les besoins. Nous  
 combinons vidéos, articles,  
 cours, QCM, TD et  
 webconférences.

**3 sessions d'examen par an :**

janv/juin/oct

**100% des épreuves en ligne sous surveillance**

**Évaluations examen**

Mod 1 : Etudes de cas (ECF)

Mod 2 : Ecrit (3h)

Mod 3 : Etude de cas (4h)

Mod 4 : PRP et sout (40 min)

CCE : QCM (1h)

LV1 Anglais : Ecrit (1h45)

Le secteur du tourisme connaît une croissance rapide et durable, tant à l'échelle locale que mondiale. Cette dynamique exige des professionnels capables d'adapter la stratégie des organisations touristiques à une dimension internationale.

Le **MBA européen Management et innovations touristiques** se concentre sur le développement des compétences stratégiques en management organisationnel et s'adapte à l'évolution numérique du secteur. La révolution numérique, avec ses nouveaux métiers, outils et acteurs, nécessite de repenser les stratégies des entreprises. Ce programme vise à développer l'expertise des professionnels, en les dotant des savoir-faire et savoir-être nécessaires pour répondre aux dernières évolutions du secteur du tourisme.

**PERSPECTIVES D'EMPLOI**

- Chef(fe) de Projet
- Tour opérateur
- Directeur(trice) d'hôtel
- Chargé(e) d'études
- Event Manager
- Responsable d'agence de voyages
- Consultant

Au sein des :

- Plateaux d'affaires
- Compagnies de transport
- Collectivités territoriales
- Entreprises de gestion événementielle (salons, congrès, manifestations professionnelles et de spectacles etc.)
- Sites d'hébergements touristiques


[Echangez en instantané ici](#)
**PROGRAMME**
**Module 1 : Management organisationnel du tourisme et de l'hôtellerie**

 Stratégie opérationnelle des acteurs -  
 Marketing Stratégique

**Module 2 : Stratégie opérationnelle, partenariats et financements**

 Développement de partenariats et  
 recherche de financements -Stratégie  
 opérationnelle **Module 3 : Spécificités  
 environnementales et politiques  
 d'aménagement touristique**

 Lois et réglementations -Les politiques, les  
 stratégies et les acteurs -Le management de  
 qualité -Agritourisme -Les espaces urbains -  
 L'espace fluvial

**OBJECTIFS DE LA FORMATION**

- Maîtriser les évolutions du marché de l'hôtellerie et sa diversité
- Définir l'information et mettre en évidence son rôle de prise de décision
- Assurer la création de produits ou prestations touristiques
- Comprendre les différentes politiques managériales des entreprises et les facteurs décisifs dans les choix stratégiques
- Appréhender les acteurs du secteur touristique, les enjeux stratégiques et développer des partenariats
- Maîtriser les aspects comptables et financiers de la gestion d'un produit
- Déterminer la politique de positionnement et de prix du produit
- Mesurer la satisfaction des clients et proposer d'éventuelles mesures correctives
- Comprendre les enjeux sectoriels de la transition écologique et appréhender la manière dont les organisations s'y inscrivent

**Module 4 : Projet de Recherche Professionnel (PRP)**
**Module 5 – Les entreprises et les enjeux de la transition écologique**

 Crise climatique et effondrement de la biodiversité :  
 origines et conséquences - Le cadre normatif de la  
 transition écologique -La transition écologique : une  
 réponse aux crises -Les acteurs de la transition  
 écologique et du développement durable - Les  
 citoyens en tant qu'agents du changement -Le rôle  
 des entreprises dans la transition écologique -  
 Compétences transversales et interdisciplinarité

**Module 6 : Langue Vivante Anglais**

Niveau B2 du CECRL

[Demande de renseignements ici](#)
**ACCESSIBILITE AUX PERSONNES  
 EN SITUATION DE HANDICAP**

Nous contacter

Montant non soumis à TVA