



## MBA MANAGEMENT ET INNOVATIONS TOURISTIQUES- NIVEAU 7 CEC



### Niveau

7 CEC (Cadre européen des certifications)



### Durée

1 an



### Crédits

90 ECTS



### Public visé

Managers-cadres d'entreprise  
demandeurs d'emploi -  
professionnels du secteur  
justifiant d'une  
expérience ≥ 3 ans



### Prérequis

Candidats titulaires d'un  
diplôme de niveau 6 du CEC  
ou d'un diplôme équivalent à  
l'obtention de 180 ECTS  
**Niveau Anglais B1** du CEC de  
Référence du Conseil de  
l'Europe



### Modalités & délai d'accès

Réponse de la commission  
pédagogique sous 72H . Dossier  
en ligne

[Cliquez ici](#)

### Méthodes pédagogiques

Nos formations en e-learning  
offrent flexibilité et  
accompagnement. Chaque  
étudiant est suivi par un  
conseiller pédagogique dédié et  
des professeurs disponibles  
selon les besoins. Nous  
combinons vidéos, articles,  
cours, QCM, TD et  
webconférences.

### 3 sessions d'examen par an :

janv/juin/oct  
**100% des épreuves en ligne sous  
surveillance**



### Évaluations examen

Mod 1 : Etudes de cas (ECF)

Mod 2 : Ecrit (3h)

Mod 3 : Etude de cas (4h)

Mod 4 : PRP et sout (40 min)

CCE : QCM (1h)

LV1 Anglais : Ecrit (1h45)

Le secteur du tourisme connaît une croissance rapide et durable, tant à l'échelle locale que mondiale. Cette dynamique exige des professionnels capables d'adapter la stratégie des organisations touristiques à une dimension internationale.

Le **MBA européen Management et innovations touristiques** se concentre sur le développement des compétences stratégiques en management organisationnel et s'adapte à l'évolution numérique du secteur. La révolution numérique, avec ses nouveaux métiers, outils et acteurs, nécessite de repenser les stratégies des entreprises. Ce programme vise à développer l'expertise des professionnels, en les dotant des savoir-faire et savoir-être nécessaires pour répondre aux dernières évolutions du secteur du tourisme.

### PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Chef(fe) de Projet
- Tour opérateur
- Directeur(trice) d'hôtel
- Chargé(e) d'études
- Event Manager
- Responsable d'agence de voyages
- Consultant

Au sein des :

- Plateaux d'affaires
- Compagnies de transport
- Collectivités territoriales
- Entreprises de gestion événementielle (salons, congrès, manifestations professionnelles et de spectacles etc.)
- Sites d'hébergements touristiques



[Echangez en instantané ici](#)

### PROGRAMME

#### Module 1 : Management organisationnel du tourisme et de l'hôtellerie

Stratégie opérationnelle des acteurs -  
Marketing Stratégique

#### Module 2 : Stratégie opérationnelle, partenariats et financements

Développement de partenariats et  
recherche de financements -Stratégie

#### Module 3 : Spécificités environnementales et politiques d'aménagement touristique

Lois et règlementations -Les politiques, les  
stratégies et les acteurs -Le Management de  
qualité -Agritourisme -Les espaces urbains -  
L'espace fluvial

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Maîtriser les évolutions du marché de l'hôtellerie et sa diversité
- Définir l'information et mettre en évidence son rôle de prise de décision
- Assurer la création de produits ou prestations touristiques
- Comprendre les différentes politiques managériales des entreprises et les facteurs décisifs dans les choix stratégiques
- Appréhender les acteurs du secteur touristique, les enjeux stratégiques et développer des partenariats
- Maîtriser les aspects comptables et financiers de la gestion d'un produit
- Déterminer la politique de positionnement et de prix du produit
- Mesurer la satisfaction des clients et proposer d'éventuelles mesures correctives
- Comprendre les enjeux sectoriels de la transition écologique et appréhender la manière dont les organisations s'y inscrivent

#### Module 4 : Projet de Recherche Professionnel (PRP)

#### Module 5 – Les entreprises et les enjeux de la transition écologique

Crise climatique et effondrement de la biodiversité :  
origines et conséquences - Le cadre normatif de la  
transition écologique -La transition écologique : une  
réponse aux crises -Les acteurs de la transition  
écologique et du développement durable - Les  
citoyens en tant qu'agents du changement -Le rôle  
des entreprises dans la transition écologique -  
Compétences transversales et interdisciplinarité

#### Module 6 : Langue Vivante Anglais

Niveau B2 du CECRL

[Demande de renseignements ici](#)

### ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nous contacter

Montant non soumis à TVA