

**Niveau**

Certificat professionnel validé par la FEDE

**Durée**

1 à 24 jours

**Validation**

Certificat FEDE

**Public visé**

Étudiants - demandeurs d'emploi - salariés et professionnels du secteur

**Modalités & délai d'accès**

Réponse après examen du dossier de candidature

**Méthodes pédagogiques**

Nos formations en e-learning offrent flexibilité et accompagnement. Chaque étudiant est suivi par un conseiller pédagogique dédié et des professeurs disponibles selon les besoins. Nous combinons vidéos, articles, cours, QCM, TD et webconférences.

**Sessions d'examen toute l'année :****Module 1 :**

- Etude de cas
- Oral

**Module 2 :**

- Etude de cas
- Oral

**Module 3 :**

- Cas pratique
- Oral

**Module 4 :**

- Etude de cas
- Oral

Cette formation apporte les clés, leviers et tactiques nécessaires à la conception et à la mise en œuvre d'une stratégie digitale permettant d'optimiser ses actions pour développer sa visibilité et son efficacité sur le web. Elle transmet les outils permettant de mesurer et analyser les indicateurs de performance pour ajuster les résultats et développer l'efficacité des actions marketing.

Elle est le moyen d'adapter le modèle organisationnel de l'entreprise aux évolutions digitales et ainsi développer leur performance et leur croissance sur les différents canaux de communication et de distribution.

**METIERS**

- Chief Data Officer
- Data Analyst
- Directeur / Directrice Digital Marketing
- Responsable de la Stratégie Mobile
- Chargé-e de Communication Web-Digitale / Digital Brand Manager

**PROGRAMME**

La formation s'étale de 1 à 24 jours en fonction du niveau du candidat et de ses objectifs. La durée est également fonction de son environnement professionnel, de ses qualifications et de son parcours personnel.

La formation est dispensée sous la forme de 4 modules suivis en continu ou discontinu. La pédagogie privilégie les séquences participatives mobilisant l'interactivité, la prise d'initiative et l'esprit critique (mises en situations professionnelles, étude de cas, auto-positionnement...).

Des séminaires peuvent être programmés en inter ou intra entreprise, suivis en présentiel ou en distanciel selon la situation personnelle ou professionnelle (géographique, mobilité, handicap, disponibilité...) du candidat.

**Module 1: Conception d'une stratégie de marketing digitale performante**

**Module 2 : Mise en œuvre de la stratégie digitale**

**Module 3 : Analyse de la performance de la stratégie digitale**

**Module 4 : Développement et optimisation de la présence sur le web**

**ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP**

Nous contacter

**OBJECTIFS DE LA FORMATION****Conception d'une stratégie de marketing digitale performante :**

Concevoir une stratégie marketing digitale omnicanal en créant une synergie entre le parcours du consommateur et accroître l'expérience client.

**Mise en œuvre de la stratégie digitale :**

Élaborer et de mettre en place une stratégie digitale globale, à savoir de dépasser le cadre d'opérationnalité.

**Analyse de la performance de la stratégie digitale :**

Combiner de manière itérative tests et mesures pour permettre à l'entreprise d'améliorer chacune de ses actions et d'optimiser stratégie marketing digitale.

**Développement et optimisation de la présence sur le web :**

Développer et d'optimiser la présence sur Internet et sur les réseaux sociaux d'une marque, d'une organisation ou d'un événement.



A partir de 1 850 €

Montant non soumis à TVA